Page optimization

È il processo di ottimizzazione di una pagina web per **attirare visitatori** e **migliorare il posizionamento** nei risultati dei motori di ricerca.

Questo coinvolge diversi elementi chiave come:

# Title tag

Il *title tag* è il titolo cliccabile che appare nei risultati di ricerca e **influisce direttamente sul ranking** e il **click-through rate (CTR)**.   
Ottimizzare il *title tag* significa usare parole chiave pertinenti che aiutano i motori di ricerca a capire il contenuto della pagina.

Un titolo efficace deve avere una lunghezza di 50-60 caratteri o 580-600 pixel, per evitare che venga troncato nei risultati.

# Meta description

La *meta description* è una **breve descrizione che appare sotto il titolo** nei risultati di ricerca.   
Sebbene non influisca direttamente sul ranking, **è essenziale per aumentare il CTR.**

La descrizione dovrebbe essere compresa tra 120 e 160 caratteri (680-920 pixel), per garantire che non venga troncata.

# Ottimizzazione dei contenuti

Creare contenuti di alta qualità che siano informativi, coinvolgenti e utili per l'utente è cruciale.   
Ciò significa soddisfare l'intento dell'utente e fornire informazioni che rispondano alle sue esigenze.

**Integrare parole chiave pertinenti in modo naturale** nel testo e nei titoli aiuta a migliorare le possibilità di posizionamento per i termini di ricerca mirati.

Sebbene non ci sia un limite rigoroso sulla lunghezza dei contenuti, una lunghezza minima di 700 parole è spesso vantaggiosa.  
Più parole ci sono, maggiori sono le opportunità di utilizzare parole chiave pertinenti.  
I motori di ricerca tendono a favorire contenuti più lunghi, soprattutto su argomenti complessi.

# Internal linking

**I link interni sono collegamenti ipertestuali che collegano pagine all'interno dello stesso dominio.**   
Sono fondamentali per il SEO poiché **migliorano la navigazione del sito**, distribuiscono l'autorità delle pagine e aiutano i motori di ricerca a eseguire la scansione del sito in modo più efficiente.

Un buon uso dei link interni non solo facilita la navigazione, ma **contribuisce anche a un migliore posizionamento nei motori di ricerca**, aumentando la visibilità del sito.